



VUOSIKERTOMUS

2024–2026

Gummerus-Pihkala suvun sukuyhdistys ry
Sukukokous 22.8.2026, Tampere

Hallituksen toiminta

- Hallitukseen kuuluivat: Anu Korppoo (puheenjohtaja), Tuula Pihkala (sihteeri), Markus Varvio (rahastonhoitaja), Matti Pihkala (verkko- ja somevastaava), Mikko Nahkola, Teija Pihkala ja Päivi Saukko
- Hallitus kokoontui säännöllisesti ja aktiivisesti
 - 2023 syksy: 3 krt, 2024: 7 krt, 2025: 9 krt, 2026: 6 krt (30.6. mennessä)
- Kokouksia pidettiin etäyhteyksin (Zoom). Kerran vuodessa pidettiin lähikokous.
- Lisäksi pidettiin yhteyttä hallituksen Whatsapp-ryhmässä ja sähköpostitse
- Toiminnan painopisteitä olivat sukukokouksen 2023 linjausten mukaisesti
 - Yhteistoiminnallisuuden aktivoiminen viestintäkanavien kautta, esim. virtuaalitapaamiset
 - Talouden pitäminen vakaana
 - Jäsenhankinta
 - Sukulehden laadukas toimittaminen
 - Tuotevalikoiman kehittäminen



Talous

- Talous on vakaalla pohjalla ja perustuu suurelta osin jäsenmaksutuloihin ja pienemmältä osin tuotemyyntiin. Taloutta seurattiin säännöllisesti jokaisessa hallituksen kokouksessa. Hankinnat harkittiin tarkkaan ja hintoja vertailtiin ennen hankintaa.
- Varainhankintaan panostettiin.
 - Jäsenhankinta on tärkeää ja jatkuvaa. Siihen tarvitaan myös sukulaisten apua.
 - Sukutuotteita markkinoitiin verkkosivuilla, lehdessä ja somessa. Tuotevalikoimaa kasvatettiin uudella tuotteella (vaakuna-aiheinen kangasmerkki).
- Jouduimme vaihtamaan tilitoimistoa kesken kauden edellisen lopetettua toimintansa. Uusi tilitoimisto on osoittautunut hyväksi ja luotettavaksi.
- Sukuyhdistys sai Rainer Gummerukselta lahjoituksena kaksi Olga Gummeruksen maalaamaa taulua.



Jäsenistö

- Tarkastelujakson päättyessä 30.6.2026 sukuyhdistyksellä oli 209 jäsentä.
 - Yksilöjäseniä 100 kpl
 - Perhejäsenyyksiä 66 kpl ja niihin liittyviä perheenjäseniä 43 kpl
- Käytössämme on verkkoselainpohjainen FloMembers-jäsenrekisteriohjelma, jonka avulla rekisterin ylläpito ja laskutusten seuranta on tehokasta.
 - Esim. viitteelliset laskut, sähköpostilaskutus, viestit jäsenille suoraan järjestelmästä, tapahtumiin liittyvät toiminnot.
- Jäsenmaksut kaudella 2024–2026 olivat henkilöjäsenyys 30 € ja perhejäsenyys 35 € (perhejäsenyys = samassa taloudessa asuvat henkilöt).



Viestintä

- Pääasialliset viestintäkanavat: verkkosivusto **gummerus-pihkala.fi** ja sosiaalinen media (Facebook, Instagram, Youtube, uusimpana Signal), sukulehti Gummerus-Pihkalan Sanomat.
- Verkkosivuja päivitettiin ja sisältöjä tuotettiin aktiivisesti. Sisältöjä pyydettiin myös jäsenistöltä. Kävijästatistiikkaa seurattiin säännöllisesti.
- Sosiaalisessa mediassa toimittiin aktiivisesti. Se on aktiivisuuden ja säännöllisyyden myötä muotoutunut yhdeksi tärkeimmistä viestintäkanavistamme, jossa tärkeää on vuorovaikutus sukulaisten kanssa.
 - Facebook-ryhmään voivat liittyä myös ne sukulaiset, jotka eivät ole yhdistyksen jäseniä. Sitä kautta olemme saaneet myös nuoria seuraamaan kanavia ja tapahtumia. Someryhmä palvelee myös jäsenhankintaa.
 - Vuonna 2025 perustettiin sukulaisten toiveesta someryhmä Signal-alustalle. Siellä käydään vilkasta keskustelua.
- Sukulehteä julkaistiin kerran vuodessa (touko-kesäkuu) vuosina 2024, 2025 ja 2026.
 - Sisällölliset tavoitteet: joka lehteen hankittiin sisältöä, joka informoi, innostaa ja inspiroi sukulaisia.
 - Aktivoimme myös hallituksen ulkopuolisia sukulaisia kirjoittamaan lehteen.
 - Joka lehteen pyrittiin saamaan mainoksia, joilla rahoitettiin lehden painatuskuluja. Yleensä ollut noin 1 mainos/lehti.



Sukutuotteet

- Tuotemyyntiä toteutettiin entiseen malliin. Sähköinen tilauslomake verkkosivuilla nopeuttaa ja selkiyttää tilausten tekemistä ja käsittelyä.
- *Herman Gummerus – aktivisti ja diplomaatti* -kirjasta otettiin toinen painos vuonna 2023 (60 kpl).
- Uutena tuotteena toteutettiin sukulaisen ehdotuksesta alkuvuodesta 2026 sukuvaakuna-aiheinen kangasmerkki.
- Pinssejä hankittiin lisää keväällä 2026, kun löydettiin vihdoinkin tarpeeksi laadukas toimittaja.
- Tuotemyynti oli tällä kaudella aiempaa hiljaisempaa.
- Teetettiin sukuasukkamalli ja -ohje, sukat suunnitteli Katja Makkonen.
- Markkinointikampanjoita toteutettiin mm. somessa esim. joulusesonkiin.



Tapahtumat

- Virtuaalitapaamisia järjestettiin toimintakaudella vuosittain.
 - Virtuaaliset pikkujouluglögit (11/2023), Kaamoskekkerit (11/2024) ja Sukuporinat (11/2025) olivat varsin suosittuja, jokaiseen osallistui vähintään parikymmentä sukulaista.
 - Virtuaalitapaamiset toivat yhteisöömme uusia nuoria osallistujia.
 - Tapaamisissa oli aina sukulaisten mielenkiintoisia esityksiä, eri osaamisalueilta.
 - Tapaamiset tiivistivät sukuyhteisöämme ja toivat uutta toimintaa sukukokousten väliselle ajalle.



Lopuksi

Kuluneet vuodet ovat olleet aktiivisia toimintavuosia.
Yhdistyksen taloudellinen toiminta on ollut positiivista.
Suvun yhteisöllisyyttä ja toimintaa sukulaisten kesken on lisätty.
Hallituksen kaikki jäsenet ovat olleet toiminnassa mukana aktiivisesti ja innokkaasti.

Haluamme kiittää sukulaisia luottamuksesta hallitusta kohtaan.
On ollut ilo toimia sukuyhdistyksessä!

