Toimintasuunnitelma 2027–2029

Gummerus-Pihkala suvun sukuyhdistys ry
Sukukokous 22.8.2026, Tampere



Hallituksen toiminta

- Hallitus kokoontuu noin 1 krt/kk, tarvittaessa useammin. Kesä-heinäkuussa pidetään kokoustaukoa.
- Hallituksen kokoukset pidetään etäyhteyksin (Zoom). Ainakin kerran vuodessa järjestetään lähikokous.
- Toiminnan painopisteet
  - Nuoremman sukupolven osallistumisen edistäminen
  - Yhteistoiminnallisuuden aktivoiminen, esim. virtuaalitapaamiset ja mahdolliset retket
  - Jäsenhankinta edelleen keskiössä
  - Talouden pitäminen vakaana
  - Sukulehden toimittaminen laadukkaasti
  - Tuotevalikoiman kehittäminen



Talous

- Jatketaan huolellista taloudenpitoa.
- Käytetään edelleen tilitoimistoa hoitamaan kirjanpidon ja laatimaan tilinpäätökset.
- Panostetaan varainhankintaan
  - Jäsenhankinta
  - Tuotemyynti
  - Mainosmyynti sukulehteen ja kotisivuille.



Jäsenistö

- Jäsenistöön pidetään aktiivisesti yhteyttä esimerkiksi sosiaalisen median avulla.
- Jatketaan jäsenmäärän kasvattamista. Tavoitteena 250 jäsentä vuonna 2029.
  - Kannustetaan erityisesti nuorempia sukulaisia liittymään jäseneksi.
  - Aktivoidaan sukulaisia tekemään myös jäsenhankintaa.



Viestintä

- **Verkkosivujen** kehittämistä jatketaan. Tuotetaan kiinnostavia sisältöjä, kehitetään kuvagalleriaa ja -arkistoa edelleen. Aktivoidaan myös sukulaisia tuottamaan sisältöjä.
- **Sukulehti** tuotetaan kerran vuodessa ja julkaistaan touko-kesäkuussa. Pyritään laadukkaaseen ja monipuoliseen sisältöön.
- **Sosiaalisessa mediassa** (Facebook, Instagram, Youtube, Signal) toimitaan aktiivisesti ja säännöllisesti, pidetään yllä vuorovaikutusta sukulaisten kanssa ja jaetaan tietoa.
- Edistetään sukulaisten välistä **yhteisöllisyyttä ja yhteistoimintaa** mm. järjestämällä virtuaalitapaamisia ja kannustamalla esim. sukuhaarojen omiin tapaamisiin, joista voisi sitten raportoida sukuyhdistyksen viestintäkanavissa.



Sukutuotteet

- Edistetään sukutuotteiden myyntiä aktiivisesti, jotta tavara – erityisesti kirjat! – saadaan liikkeelle. Kirjavarasto on edelleen varsin suuri.
- Uusia tuotteita ideoidaan ja otetaan harkitusti myyntiin. Toivotaan jäsenistöltä tuoteideoita ja toiveita.



Lopuksi

Sukuyhdistys on kaikkien sukulaisten juttu!

Tavoitteena on, että kaikki sukulaiset tuntisivat sukuyhdistyksen omakseen ja haluaisivat tulla mukaan aktiiviseen toimintaan.